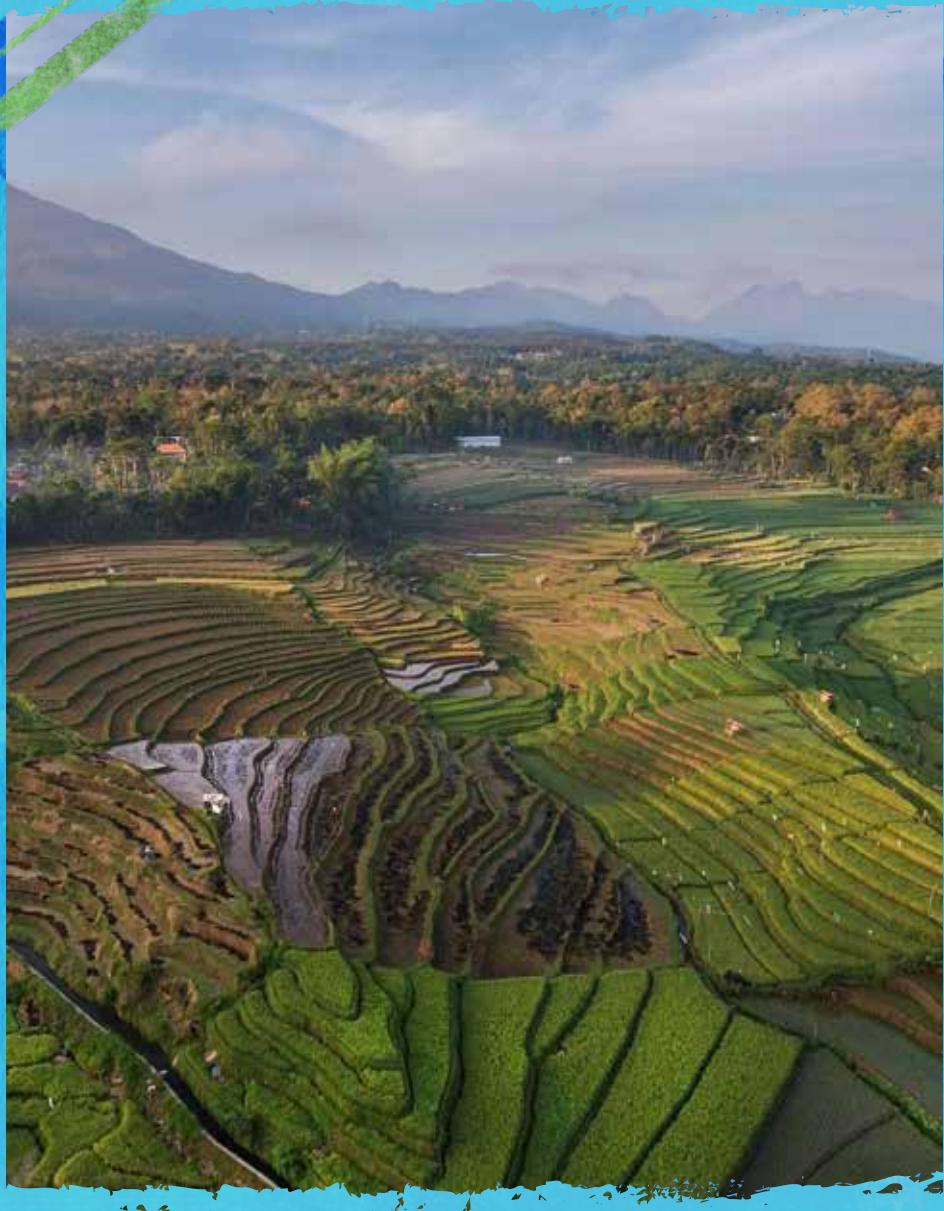


BUMN UNTUK
INDONESIA



COMPANY PROFILE





Pupuk Indonesia memiliki komitmen untuk mendukung ketahanan pangan di negeri ini. Hal tersebut mengantarkan Pupuk Indonesia bertransformasi menjadi penyedia solusi pertanian lengkap dan terintegrasi. Agrosolusi merupakan wujud nyata Pupuk Indonesia guna meningkatkan kesejahteraan petani, sekaligus memperkuat kinerja sektor pertanian secara berkesinambungan.

Pupuk Indonesia is committed to supporting food security in this country. Such a commitment has brought Pupuk Indonesia to transform into a provider of complete and integrated agrosolution. Agrosolution is a real manifestation of Pupuk Indonesia's dedication to improve farmer welfare and at the same time to sustainably amplify the performance of agriculture sector.

PROFIL

Profile

Tentang Kami

PT Pupuk Indonesia (Persero) berasal dari PT Pupuk Sriwidjaja (Persero). Pada tahun 2012, Perusahaan resmi berganti nama menjadi PT Pupuk Indonesia (Persero). Saat ini Pupuk Indonesia menaungi 10 anak usaha yang bergerak di bidang produsen pupuk, EPC, logistik, utilitas, pangan dan perdagangan.

Anak Perusahaan tersebut antara lain :

1. PT Petrokimia Gresik
2. PT Pupuk Kujang

3. PT Pupuk Iskandar Muda
4. PT Pupuk Kalimantan Timur
5. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang
6. PT Mega Eltra
7. PT Rekayasa Industri
8. PT Pupuk Indonesia Logistik
9. PT Pupuk Indonesia Utilitas
10. PT Pupuk Indonesia Pangan

Perusahaan juga mengalami transformasi dari strategic holding menjadi activist holding, yang berarti Pupuk Indonesia mempunyai peran lebih aktif dalam kegiatan bisnis perusahaan. Transformasi ini juga membuat Pupuk Indonesia menjadi perusahaan yang semakin customer centric,

fokus pada riset dan pengembangan, mendorong keunggulan dalam kegiatan operasional dan rantai pasok, serta menjalankan program keberlanjutan dan *circular economy*.



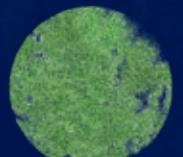
About Us

PT Pupuk Indonesia (Persero) began as PT Pupuk Sriwidjaja (Persero). In 2012, the Company officially changed its name into PT Pupuk Indonesia (Persero). Currently, Pupuk Indonesia is home to ten subsidiaries engaging in the fields of fertilizer producers, EPC, logistics, utilities, food, and trading.

The ten subsidiaries are:

1. PT Petrokimia Gresik
2. PT Pupuk Kujang
3. PT Pupuk Iskandar Muda
4. PT Pupuk Kalimantan Timur
5. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang
6. PT Mega Eltra
7. PT Rekayasa Industri
8. PT Pupuk Indonesia Logistik
9. PT Pupuk Indonesia Utilitas
10. PT Pupuk Indonesia Pangan

The Company also transformed from strategic holding company into an activist holding, which means that Pupuk Indonesia plays a more active role in the Company's business. The transformation also makes Pupuk Indonesia more customer-centric, more focused on research and development, encouraging of excellence in operational activities and supply chain, and more capable of implementing sustainability programs and circular economy.







VISI Vision

Perusahaan nasional berkelas dunia untuk nutrisi tanaman dan solusi pertanian yang berkelanjutan serta mampu memberikan dampak ekonomi dan sosial secara nasional.

A world-class national company specializing in producing nutritional products for plants and sustainable agricultural solutions and capable of giving economic and social impacts on national level.

MISI Mission

6

01 Menyediakan produk nutrisi tanaman yang kompetitif dan solusi pertanian sesuai dengan kebutuhan konsumen melalui ekosistem pertanian yang berkelanjutan di seluruh wilayah Indonesia.

To provide competitive nutritional products for plants and agricultural solutions to match consumers' requirements through a sustainable ecosystem of agriculture across all regions in Indonesia.

02 Memaksimalkan *circular economy* sehingga memberikan manfaat serta nilai tambah ekonomi dan sosial untuk Indonesia.

To maximize circular economy to be able to provide benefits and economic and social values for Indonesia.

03 Mendukung program ketahanan dan kedaulatan pangan nasional.

To support the national food security and sovereignty programs.

04 Menjalankan bisnis dengan menerapkan teknologi terkini yang mengedepankan keselamatan kerja dan kelestarian lingkungan hidup dengan prinsip tata kelola yang baik dengan manajemen risiko yang efektif dan didukung oleh SDM yang profesional.

To conduct business by applying the latest technology that prioritizes work safety and preservation of the environment with good governance and effective risk management, supported by professional Human Resources.

05 Menciptakan *culture* yang inovatif, kolaboratif, dan *high performing* untuk menjamin perusahaan yang berkelanjutan.

To create a culture that is innovative, collaborative, and high-performing to ensure a sustainable company.

AKHLAK

Kami telah mengimplementasikan nilai-nilai utama dan paradigma Perusahaan yang mengacu pada Surat Edaran Menteri BUMN Nomor: SE – 7 /MBU/07/2020 tentang Nilai-nilai Utama (Core Value) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara.

Berikut 18 Perilaku AKHLAK Kementerian BUMN:

We have implemented Company's core values and paradigms, which refer to the Circular Letter of the Minister of SOEs No. SE-7/MBU/07/2020 on the Core Values of the Human Resources of the State-Owned Enterprises.

The 18 AKHLAK behaviors of the Ministry of SOEs are described below:

AKHLAK



Amanah

- Bertanggung jawab
- Menegakkan Etika
- Integritas



Loyal

- Menjaga nama baik
- Dedikasi
- Setia

Trustworthy

- Responsible
- Upholding Ethics
- Integrity

Loyal

- Maintaining Good Reputation
- Dedication
- Loyal



Kompeten

- Kualitas
- Pembelajaran Berkesinambungan
- Profesional



Adaptif

- Inovatif
- Kesiapan Menghadapi Ketidakpastian
- Berinisiatif (Proaktif)

Competent

- Quality
- Continuous Learning
- Professional

Adaptive

- Inovatif
- Preparedness to Face Uncertainty
- Initiative (Proactive)



Harmonis

- Kepedulian
- Bersikap Positif
- Toleransi



Kolaboratif

- Kerjasama
- Koordinasi Lintas Grup
- Pemberdayaan

Harmonious

- Care
- Positive Attitude
- Tolerant

Collaborative

- Cooperation
- Cross-Group Coordination
- Empowerment



Anggota Holding

Holding Members



PT Pupuk Iskandar Muda
Produsen pupuk
Berdiri sejak 1982 di Lhokseumawe
www.pim.co.id
Fertilizer Manufacturer
Established 1982 Lhokseumawe



PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

PT Pupuk Sriwidjaja Palembang
Produsen Pupuk
Berdiri sejak 2010 di Palembang
www.pusri.co.id
Fertilizer Manufacturer
Established 2010 Palembang



Integrated EPC and Industrial Solutions

PT Rekayasa Industri
Perusahaan Engineering,
Procurement and Construction
Berdiri sejak 1981 di Jakarta
www.rekayasa.com
Engineering, Procurement and Construction Company
Established 1981 Jakarta



PT Mega Eltra
Perusahaan Perdagangan, Jasa Konstruksi & Keagenan, serta Industri Cat
Berdiri sejak 1970 di Jakarta
www.megaeltra.com
Company of Trade, Construction & Agency Services, and Paint Industry
Established 1970 Jakarta



PUPUK INDONESIA LOGISTIK (PIHC Group)

PT Pupuk Indonesia Logistik
Perusahaan Pelayaran dan Jasa Angkutan Laut
Berdiri sejak 2013 di Jakarta
www.pi-logistik.com
Shipping and Sea Freight Services Company
Established 2013 Jakarta



PUPUK KALTIM

PT Pupuk Kalimantan Timur
Produsen pupuk
Berdiri sejak 1977 di Bontang
www.pupukkaltim.com
Fertilizer Manufacturer
Established 1977 Bontang



PETROKIMIA GRESIK

PT Petrokimia Gresik
Produsen pupuk
Berdiri sejak 1971 di Gresik
www.petrokimia-gresik.com
Fertilizer Manufacturer
Established 1971 Gresik



PT Pupuk Kujang
Produsen pupuk
Berdiri sejak 1975 di Cikampek
www.pupuk-kujang.co.id
Fertilizer Manufacturer
Established 1975 Cikampek



PT Pupuk Indonesia Pangan
Perusahaan perdagangan
Berdiri sejak 2015 di Jakarta
www.pi-pangan.com
Trading Company
Established 2015 Jakarta



PT Pupuk Indonesia Utilitas
Perusahaan pengelolaan usaha industri, pembangunan,
perdagangan dan jasa di bidang energi
Berdiri sejak 2014 di Jakarta
www.pi-energi.com

Company of Industrial Business Management, Construction,
Trading, and Services in Energy Sector
Established 2014 Jakarta

Kapasitas Produksi

Production Capacity



Urea

- PT Petrokimia Gresik
- PT Pupuk Kujang
- PT Pupuk Kalimantan Timur
- PT Pupuk Sriwidjaja Palembang
- PT Pupuk Iskandar Muda

9.362.500

juta ton/tahun million ton/year



NPK

- PT Petrokimia Gresik
- PT Pupuk Kujang
- PT Pupuk Kalimantan Timur
- PT Pupuk Sriwidjaja Palembang

3.380.000

juta ton/tahun million ton/year



SP 36

- PT Petrokimia Gresik

500.000

juta ton/tahun million ton/year



ZA

- PT Petrokimia Gresik

750.000

juta ton/tahun million ton/year



ZK

- PT Petrokimia Gresik

20.000

juta ton/tahun million ton/year

Produk

Products

Kami menyediakan pupuk kualitas terbaik produksi anak bangsa dalam varian lengkap, didistribusikan ke seluruh Indonesia, dan dieskpor ke luar negeri.

Didukung 10 anak usaha,
PT Pupuk Indonesia (Persero) juga menyediakan amonia, produk non-pupuk untuk meningkatkan kualitas dan hasil panen, serta layanan jasa dalam industri pupuk nasional.

We provide fertilizers of the best quality by the nation's own manufacturer in complete variants and are distributed across Indonesia as well as exported abroad.

Supported by 10 subsidiaries, **PT Pupuk Indonesia (Persero)** also provides ammonia, a non-fertilizer product used to improve the quality and results of crops as well as services within the national fertilizer industry.

Produk Pupuk Subsidi

Produk pupuk PT Pupuk Indonesia (persero) ditopang oleh entitas anak, yaitu PT Petrokimia Gresik, PT Pupuk Kujang, PT Pupuk Kalimantan Timur, PT Pupuk Iskandar Muda, dan PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. Khusus produk pupuk, kami memiliki dua lini bisnis yaitu pupuk bersubsidi dan pupuk non-subsidi (komersial).

Urea

Pupuk dengan kandungan N sebesar 46% ini berfungsi membuat tanaman lebih hijau, mempercepat pertumbuhan tanaman, dan meningkatkan kandungan protein tanaman. Pupuk yang diproduksi oleh seluruh entitas anak produsen pupuk ini dipasarkan untuk sektor subsidi maupun komersial.

NPK

Pupuk majemuk yang mengandung unsur N, P, K dan unsur mikro dengan komposisi yang variatif disesuaikan dengan permintaan pasar. Pupuk NPK berfungsi meningkatkan hasil panen, membuat tanaman lebih hijau dan meningkatkan daya tahan tanaman terhadap serangan hama penyakit dan kekeringan. Pupuk yang diproduksi oleh entitas anak produsen pupuk ini juga dipasarkan untuk sektor subsidi maupun komersial.

SP-36

Pupuk SP-36 memiliki kandungan P sebesar 36%, berfungsi memacu pertumbuhan akar dan bunga serta masaknya buah dan biji. Pupuk ini diproduksi oleh PT Petrokimia Gresik dan dipasarkan untuk sektor subsidi maupun komersial.

ZA

Pupuk ZA memiliki kandungan N sebesar 21% dan Sulfur 24% yang berfungsi meningkatkan produksi, meningkatkan kualitas hasil panen serta meningkatkan ketahanan tanaman terhadap hama. Secara spesifik unsur S dalam ZA dapat meningkatkan rendemen pada tebu, kualitas aroma tembakau serta kualitas umbi bawang merah dan putih. Pupuk ini diproduksi PT Petrokimia Gresik dan dipasarkan untuk sektor subsidi maupun komersial.

ZK

Pupuk ZK memiliki kandungan K2O sebesar 50% dan sulfur 17%, berfungsi untuk meningkatkan unsur hara tanah, membuat tanaman lebih tegak dan kokoh, serta memperbaiki warna, aroma, dan rasa. Pupuk ini diproduksi oleh PT Petrokimia Gresik.

Subsidized Fertilizers

Fertilizer products by PT Pupuk Indonesia (Persero) are supported by subsidiaries, namely PT Petrokimia Gresik, PT Pupuk Kujang, PT Pupuk Kalimantan Timur, PT Pupuk Iskandar Muda, and PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. In terms of fertilizers, we have two business lines: subsidized and non-subsidized (commercial) fertilizers.

Urea

This fertilizer of 46% N content can make the crops greener, accelerate crops' growth, and improve the protein content of the crops. All subsidiary fertilizer manufacturers produce this type of fertilizer and the products are marketed for both subsidized and commercial sectors.

NPK

This compound fertilizer contains elements of N, P, K, and microelements in a variety of compositions to match the demand of the market. The use of NPK can escalate crop production, make the crops greener, and increase crops' resistance against infestation and drought. All subsidiary fertilizer manufacturers produce this type of fertilizer and the products are marketed for both subsidized and commercial sectors.

SP-36

The SP-36 contains 36% P content and its use can speed up the growth of roots and flowers as well as expedite the ripening of fruits and seeds. This fertilizer is manufactured by PT Petrokimia Gresik and is marketed towards both subsidized and commercial sectors.

ZA

The ZA has a 21% N content and a 24% sulphur content. Its use can increase the production of sugarcanes, improve the quality of the crops, and make the crops healthier and more resistant to pests. Specifically, the element of S in the ZA product can improve yields of sugarcane as well as aromatic property of tobacco and the quality of onion and garlic tubers. This product is manufactured by PT Petrokimia Gresik and is marketed towards both subsidized and commercial sectors.

ZK

The ZK has a 50% K₂O content and a 17% sulphur content. Its use can improve the nutrients in the soil; make plants more upright and sturdy; and improve color, aroma, and taste. This product is manufactured by PT Petrokimia Gresik.

Produk Pupuk Non-Subsidi

PT Pupuk Indonesia (Persero) memiliki produk retail urea dan NPK dengan *Single Branding*, yaitu Urea Nitrea dan NPK Phonska Plus 16-16-16.

Urea Nitrea adalah produk urea retail non subsidi dengan kandungan nitrogen 46%, berwarna putih dengan bentuk prill dan granulasi. Manfaat utamanya adalah memasok unsur nitrogen yang sangat dibutuhkan tanaman terutama dalam pembentukan hijau daun. Sedangkan NPK Phonska Plus 16-16-16 adalah pupuk dengan kandungan nitrogen, fosfor, dan kalium. Pupuk NPK sangat dibutuhkan untuk merangsang pertumbuhan buah, serta memperkuat batang dan akar.

Non-Subsidized Fertilizer Product

PT Pupuk Indonesia (Persero) owns single-branding retailed products of urea and NPK, Urea Nitrea and NPK Phonska Plus 16-16-16.

Urea Nitrea is a non-subsidized retailed urea product with a 46% nitrogen content, white in color, and in the forms of prill and granulated. The main benefit from using it is a supply of nitrogen, which plants urgently require in the production of the chlorophyll. NPK Phonska Plus 16-16-16 is a fertilizer with nitrogen, phosphorus, and potassium contents. NPK fertilizer is needed by the plants to stimulate fruit growth and to reinforce the stem and roots.



Produk Non-Pupuk

Amoniak/ammonia

Bahan mentah industri kimia dengan kemurnian 99,5% yang diproduksi oleh Pupuk Indonesia Grup dan dipasarkan untuk sektor dalam negeri maupun ekspor.

Non-Fertilizer Product

Ammonia

A raw material of chemical industry with a purity of 99,5% manufactured by Pupuk Indonesia Group and marketing towards national and export sectors.



Produk Inovasi

Produk Inovasi di Pupuk Indonesia Grup diarahkan pada penyediaan nutrisi tanaman dengan nilai tambah tinggi (value-added product) dan advanced agrosolution, seperti sistem dan tools rekomendasi pemupukan, sebagai komitmen Pupuk Indonesia mendukung praktik Agriculture 4.0 berbasis pertanian presisi dan berkelanjutan. Produk inovasi Pupuk Indonesia Grup bervariasi mulai dari pupuk spesifik tanaman, pupuk nutrisi lengkap (hara makro-mikro), pupuk lepas lambat, pupuk hayati, pupuk organik, pupuk khusus hidroponik dan fertigasi, hingga bioproduk pertanian seperti biodekomposer, biopestisida dan probiotik).

Innovative Products

Innovative Products at Pupuk Indonesia Group are leaning towards provisions of plant nutrition with high added values (value-added products) and advanced agrosolution such as systems and tools for fertilizing recommendation, as a manifestation of Pupuk Indonesia's commitment to supporting the precision farming- and sustainability-based Agriculture 4.0 practices. Pupuk Indonesia Group's innovative products are offered in variants such as plant specific fertilizers, complete nutrition fertilizers (macro- and micro-nutrients), slow-release fertilizers, biofertilizers, organic fertilizers, hydroponic and fertigation fertilizers, as well as agriculture bioproducts such as biodecomposer, biopesticides, and probiotics.



Layanan Jasa

Kegiatan usaha jasa konstruksi dilaksanakan oleh PT Rekayasa Industri (Rekind), entitas anak yang bergerak di bidang Engineering, Procurement, dan Construction (EPC).

Kegiatan usaha pada segmen lain-lain merupakan kegiatan penunjang yang terdiri dari perdagangan umum, yaitu melalui PT Mega Eltra dan PT Pupuk Indonesia Pangan, jasa pelayaran dan jasa angkutan laut oleh PT Pupuk Indonesia Logistik, serta jasa perdagangan melalui PT Mega Eltra dan jasa bidang utilitas oleh PT Pupuk Indonesia Utilitas.

Services

Business activities of construction services are conducted by PT Rekayasa Industri (Rekind), a subsidiary engaging in the field of EPC (Engineering, Procurement, and Construction).

Business activities in other segments are of supportive function, including general trading through PT Mega Eltra and PT Pupuk Indonesia Pangan, shipping and marine transportation services through PT Pupuk Indonesia Logistik, trading services through PT Mega Eltra, and utility services through PT Pupuk Indonesia Utilitas.

Proyek dan Pengembangan

Projects and Development

Pupuk merupakan salah satu input pertanian yang sangat berperan dalam memajukan sektor pertanian nasional. Untuk mendukung hal tersebut Pupuk Indonesia Group mengembangkan sejumlah proyek guna menambah produksi pupuk nasional dan diversifikasi produk, antara lain:

Fertilizer is one of agricultural inputs with a crucial role in the advancement of national agricultural sector. To support this, Pupuk Indonesia Group develops a number of projects to increase national fertilizer production and product diversification, such as:

Amoniak-Urea

Kapasitas/Capacity
Amonia 825.000 MTPY
Urea 1.155.000 MTPY

Lokasi/Site
Papua Barat
West Papua

Beroperasi tahun 2026
Operational in 2026

Pusri 3B

Kapasitas/Capacity
Amonia 445.000 MTPY
Urea 907.500 MTPY

Lokasi/Site
Palembang, Sumatera Selatan
Palembang, South Sumatra

Beroperasi tahun 2025
Operational in 2025

Methanol

Kapasitas/Capacity
Amonia 109 MMSCFD

Lokasi/Site
Papua Barat
West Papua

Beroperasi tahun 2026
Operational in 2026

Soda Ash

Kapasitas/Capacity
Amonia 300.000 MTPY

Lokasi/Site
Jawa Timur
East Java

Beroperasi tahun 2026
Operational in 2026

Soda Ash

Kapasitas/Capacity
Amonia 300.000 MTPY

Lokasi/Site
Kalimantan Timur
East Kalimantan

Beroperasi tahun 2026
Operational in 2026

Katalis Merah Putih

Kapasitas/Capacity
800 MTPY

Lokasi/Site
Cikampek, Jawa Barat
Cikampek, West Java

Beroperasi tahun 2026
Operational in 2026



Transformasi Digital

Digital Transformation

PT Pupuk Indonesia (Persero) terus memperkuat digitalisasi dalam menjalankan roda bisnis perusahaan guna menjaga performa perusahaan agar tetap produktif dan adaptif. Berbagai penerapan digitalisasi di Perusahaan, antara lain:

PT Pupuk Indonesia (Persero) continuously strengthens digitalization in running the Company's business to maintain performance so it can always be productive and adaptive. Various implementations of digitalization within the Company include:

Precision Farming

Solusi pertanian digital terintegrasi mulai dari profiling petani, budidaya tanaman dengan sistem aplikasi rekomendasi pemupukan berbasis satelit, serta rencana anggaran biaya budidaya yang saling sinergi dalam ekosistem untuk mendukung program Makmur.

Precision Farming

Integrated digital agriculture solutions, from farmer profiling, plant cultivation using an app system of satellite-based fertilizing recommendations, and budget planning for cultivation costs, all of which collaborate with each other in an ecosystem to support the Makmur Program.

Retail Management System

Aplikasi digital yang digunakan oleh distributor dan kios pupuk untuk memproses penjualan pupuk retail, komersil, maupun pupuk PSO. Aplikasi ini memiliki fitur *point of sales* dan terintegrasi dengan sistem internal dan eksternal. Mendukung produk subsidi dapat terdistribusi sesuai mekanisme sesuai nama, sesuai alamat dan membantu petani mendapatkan produk sesuai dengan pola konsumsinya.

Retail Management System

This digital application is used by distributors and fertilizer stalls to process sales of retail, commercial, or PSO fertilizers. This application is equipped with a feature of point of sales that is integrated with internal and external systems. It is intended to support subsidized products to be distributed in line with a mechanism of "matching name, matching address" and to help farmers obtain products that fit their pattern of consumption.

Data Science

Data science akan membantu menganalisa pasar, sehingga penjualan dapat berbasis kebutuhan atau pola konsumsi pasar sehingga Perusahaan dapat men-deliver produk sesuai kebutuhan pasar.

Data Science

Data Science will help analyze the market so sales can be based on requirements and market's consumption pattern. As a result, the Company can deliver products that meet the demand of market.

Control Tower

Sistem yang memberikan transparansi, integrasi informasi, *monitoring*, dan *smart alert* dalam rangka optimasi rantai pasok. Mengantisipasi kelangkaan pupuk dan lainnya sehingga dapat diterima pelanggan dengan tepat.

Control Tower

This is a system that provides transparency, information integration, monitoring, and smart alert in the optimization of supply chain. The system can help anticipate the scarcity of fertilizers and others so the products can be received by the customers accurately.

Distribution Planning & Control System (DPCS)

Untuk mengontrol rantai pasok seluruh distribusi pupuk bersubsidi sampai lini terakhir (kios/pengecer) sehingga mengantisipasi kelangkaan pupuk dan produk-produk lainnya

Distribution Planning & Control System (DPCS)

This system is implemented to control the supply chain of the entire distribution of subsidized fertilizers all the way up to the last lines (stalls/retailers), so as to anticipate scarcity of fertilizers and other products.

Manufacturing Network Footprints

Untuk mengoptimalkan cost-to-serve terbaik untuk konsumen, mengimplementasikan perubahan dalam *distribution routes* berdasarkan model *optimized network* serta harmonisasi penjualan antar anak perusahaan sehingga membantu produk-produk yang dijual lebih kompetitif sehingga terjangkau oleh konsumen

Manufacturing Network Footprints

This is intended to optimize the best cost-to-serve for the customers, to implement changes in the distribution routes based on optimized network model, and to harmonize the sales among subsidiaries so the provided products can be sold more competitively and can be reached by the customers.

Program MAKMUR

The MAKMUR Program

Program MAKMUR (Mari Kita Majukan Usaha Rakyat) adalah program pendampingan lengkap kepada petani mulai dari masa tanam (*on-farm*) hingga pascapanen (*off-farm*). Program ini terdiri dari berbagai aspek yang membantu petani dan budidaya pertanian, mulai dari pengelolaan budidaya tanaman berkelanjutan, informasi dan pendampingan budidaya pertanian, *digital farming* dan mekanisme pertanian, akses permodalan, dan perlindungan risiko pertanian serta adanya *oftaker* atau jaminan pasar bagi petani.

Program ini merupakan inisiatif PT Pupuk Indonesia (Persero) sebagai upaya solusi pertanian dalam rangka meningkatkan produktivitas pertanian dan kesejahteraan petani. Pada tahun 2024 program Makmur direncanakan mencapai 4 juta hektar.



The MAKMUR (Mari Kita Majukan Usaha Rakyat/"Let's Promote the People's Business") program is a comprehensive accompaniment program for the farmers beginning at the planting time (*on-farm stage*) up to post-harvest period (*off-farm stage*). This program consists of various aspects that help the farmers and agricultural cultivation, from sustainable management of crop cultivation to information and accompaniment of agricultural cultivation to digital farming and agricultural mechanism to capital access and protection from agricultural risks to offtaker or market guarantee for farmers.

This program is an initiative of PT Pupuk Indonesia (Persero) as an effort of agricultural solution in increasing agricultural productivity and the farmers' welfare. In 2024, the MAKMUR program should have covered 4 million hectares.



Indonesia Fertilizer Research Institute (IFRI)

Sepanjang perjalannya, PT Pupuk Indonesia (Persero) selalu menjadi bagian penting dari kemajuan pertanian Indonesia. Berbagai inovasi telah dilahirkan yang tercermin dalam ragam produk pupuk dan layanan pertanian yang dipercaya oleh petani dan negara. Pupuk Indonesia percaya, bahwa Inovasi menjadi kekuatan perusahaan dalam mendukung lompatan besar masa depan pertanian Indonesia.

Dalam rangka menciptakan solusi bagi kemajuan pertanian, Pupuk Indonesia membentuk Indonesia Fertilizer Research Institute (IFRI) sebagai motor pengembangan produk baru bernilai tambah, teknologi produksi dan pertanian yang lebih efisien dan berkelanjutan. serta pusat think tank untuk mengkaji berbagai kebijakan yang mendorong pertumbuhan dunia pertanian Indonesia. IFRI diperkuat oleh sejumlah Center of Excellence yang tersebar di berbagai anak perusahaan Pupuk Indonesia untuk mensinergikan pengetahuan dan kompetensi dalam rangka memacu aksegerasi inovasi berkelanjutan. IFRI juga membangun kolaborasi aktif dengan berbagai universitas, lembaga riset, serta organisasi dan badan usaha lain baik di dalam maupun luar negeri untuk meningkatkan *business competitiveness* Pupuk Indonesia.

Throughout its entire existence, PT Pupuk Indonesia (Persero) has always been an important part of the advancement of Indonesian agriculture. Various innovations have been generated, as reflected in the range of agricultural products and services relied upon by all farmers and the country. Pupuk Indonesia believes that innovation is the key to supporting the big leaps towards the future of Indonesian agriculture.

To create solutions for the sake of agricultural advancement, Pupuk Indonesia established Indonesia Fertilizer Research Institute (IFRI) as the driving force behind the development of value-added new products, more efficient and more sustainable production and agricultural technology and as a think tank to analyse various policies that encourage growth in Indonesian agriculture. IFRI is reinforced by a number of Centers of Excellence, spread across all Pupuk Indonesia's subsidiaries to combine knowledge and competence to accelerate sustainable innovations. IFRI also establishes active collaboration with various universities, research institutes, and other organizations and enterprises, domestic or overseas, to maintain the business advantage of Pupuk Indonesia.



Sumber Daya Manusia

Human Resources



Transformasi di bidang SDM dilakukan dengan tujuan utama mengembangkan world class human capital untuk mendukung arah strategi perusahaan. Peran utama dari Holding adalah memusatkan SDM untuk memperkuat agility organisasi, talent dan menciptakan kultur yang kolaboratif dan high performing.

Pupuk Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan jumlah dan kualitas top talent tersebut. Kemudian mempersiapkan dan mempercepat dalam menghasilkan kader-kader unggul. Hal ini mengingat sebesar 85% talenta di Pupuk Indonesia grup adalah generasi milenial.

Selain program Top Talent, Pupuk Indonesia juga memiliki program pengembangan Talent Milenial dan Talent Perempuan. Hal ini diwujudkan melalui pembentukan BUMN Muda dan Srikandi Pupuk Indonesia. Tujuannya untuk menjadi wadah bagi para talent agar dapat mengaktualisasikan kemampuannya, sekaligus mendukung kesetaraan gender bagi para talent perempuan untuk dapat memiliki kesempatan berkarir yang sama seperti kaum pria.

Transformation in HR is carried out with a main purpose of developing world-class human capital to support the direction of Company's strategies. The main role of the Holding is to centralize HR to strengthen organizational agility, talent, and to create a collaborative and high-performing culture.



Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Health and Safety

Pupuk Indonesia menempatkan Keselamatan dan Kesehatan Kerja sebagai prioritas utama di dalam bekerja dan beraktifitas. Perusahaan berkomitmen menjaga keselamatan kerja dengan menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai dengan Peraturan Pemerintah yang berlaku dan standard Internasional dengan pencapaian 73.560.164 Jam Kerja Aman pada tahun 2021.

Pupuk Indonesia prioritizes Occupational Health and Safety in its operations. The Company is committed to maintaining occupational health and safety by applying Occupational Safety and Health Management System in accordance with prevailing Government Regulations and international standards with an accomplishment of 73,560,164 work hours in 2021.

Komitmen pada lingkungan hidup

Commitment To Environment

Pupuk Indonesia menaruh perhatian besar terhadap upaya pengurangan emisi gas buang dan dekarbonisasi dalam rangka menciptakan industry hijau. Perusahaan mentargetkan peningkatan efisiensi energi di pabrik-pabriknya pada lima tahun pertama. Diikuti dengan pengembangan pabrik berbahan baku CO₂, seperti antara lain pembangunan pabrik Soda Ash.

Perusahaan juga berencana melakukan pengembangan teknologi Carbon Capture Storage untuk pengembangan Blue Ammonia, serta Green Ammonia untuk meningkatkan pemanfaatan sumber energi baru dan terbarukan.

Perhatian Pupuk Indonesia terhadap lingkungan juga ditunjukkan lewat program pelestarian lingkungan seperti konservasi hutan mangrove, penanaman terumbu karang buatan, dan lain sebagainya.

Commitment to Green Industry

Pupuk Indonesia emphasizes on efforts to reduce the emission of exhaust gases and decarbonization to create green industry. The Company targets an increase in energy efficiency in its factories for the first five years, followed by the development of CO₂-based factories, such as the construction of Soda Ash factories.

The Company also plans to develop Carbon Capture Storage technology to develop Blue Ammonia as well as Green Ammonia to increase the use of new and renewable energy source.

Pupuk Indonesia's concern on the environment is also showed through the programs of environmental preservation such as mangrove conservation, planting of artificial coral reefs, and others.



Tata Kelola

Governance

Kami meyakini, penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance (GCG)* merupakan salah satu pilar utama konsep pembangunan berkelanjutan. Implementasi GCG akan melahirkan pondasi iklim investasi yang sehat, sekaligus mendorong terciptanya persaingan bisnis yang sehat dan iklim usaha yang kondusif. Karena itulah, GCG sangat penting untuk menunjang pertumbuhan dan stabilitas ekonomi yang berkesinambungan.

Saat ini, prinsip-prinsip penerapan GCG mengalami perkembangan seiring dengan dinamika dalam dunia usaha. Prinsip GCG mencakup sistem pengawasan dan pengendalian yang mendukung etika kerja dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab, mendukung integritas dalam pelaporan keuangan, pengelolaan risiko yang layak, serta hubungan pemangku kepentingan dan Perusahaan yang berlandaskan etika. Dengan dasar pertimbangan-pertimbangan tersebut, kami memastikan terwujudnya penerapan prinsip-prinsip GCG secara komprehensif, di lingkungan Perusahaan dan Entitas Anak. Mendukung hal tersebut, Pupuk Indonesia telah memiliki Sertifikat Sistem Manajemen Anti-Penyuapan (SMAP) SNI ISO 37001:2016.

We believe that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles is one of the pillars of the sustainable development. The GCG implementation will lead to the establishment of foundation for a healthy investment scene and at the same time encourage fair business competition as well as a conducive business environment. Therefore, GCG is truly important to support sustainable economic growth and stability.

At the moment, the principles of GCG implementation observes development along with the dynamics of business world. The GCG principles include monitoring and control system that promotes work ethics and responsible decision-making, enforces integrity in financial reporting, proper management, and an ethic-based stakeholder—Company relationship. Referring to those points, we ensure that the GCG principles are implemented comprehensively within the scope of the Company and its Subsidiaries. To that end, Pupuk Indonesia now bears the SMAP (Sertifikat Sistem Manajemen Anti-Penyuapan/Certificate of Anti-Bribery Management System) SNI ISO 37001:2016.





Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Social and Environmental Responsibilities

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan merupakan komitmen Perusahaan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai upaya mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Merujuk pada Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara No 05/MBU/04/2021 Program Tanggung Jawa Sosial dan Lingkungan dilaksanakan berdasarkan 4 (empat) pilar utama yaitu pilar sosial, pilar lingkungan, pilar ekonomi dan pilar hukum dan tata Kelola dengan focus pada program prioritas di Bidang Pendidikan, Bidang Lingkungan, dan Bidang Pengembangan UMK.



Activities of Environmental and Social Responsibilities are the Company's commitment to providing benefits for the communities to support the accomplishment of sustainable development goals (SDGs). Referring to the Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises No.05/MBU/04/2021, the Programs of Environmental and Social Responsibilities are carried out based on four major pillars: social, environment, economy, and legal & governance, focusing on priority programs in Education, Environment, and SME Development.

Berikut adalah beberapa 8 (delapan) bidang sektor tujuan pembangunan berkelanjutan yang dilaksanakan Perusahaan:

Below are seven sectors of sustainable development goals that the Company implements:

Bidang Bencana Alam

- Bantuan Bencana Alam
- Bantuan Bencana non-Alam (wabah/pandemi)

Natural Disaster Sector

- Natural Disaster Relief
- Non-Natural Disaster Relief (Plague/Pandemic)



Bidang Sarana Ibadah

- Sarana Prasarana Ibadah
- Pembangunan dan Renovasi Rumah Ibadah
- Kegiatan Keagamaan

Worship Facility Sector

- Worship Infrastructure
- Construction and Renovation of Places of Worship
- Religious Activities

Bidang Pendidikan

- Beasiswa
- Pelatihan Siap Kerja
- Pelatihan Wiraswasta
- Pemberdayaan Perempuan
- Sahabat Disabilitas
- Sarana dan Prasarana Pendidikan

Education Sector

- Scholarship
- Trainings in Work-readiness
- Trainings in Entrepreneurship
- Empowerment of Women
- Friends of the Disabled
- Educational Facilities and Infrastructure



Bidang Lingkungan

- Konservasi Alam
- Penanaman Pohon produktif
- Penanaman Pohon Mangrove
- Bank Sampah
- Sarana dan Prasarana Pelestarian Alam
- Sarana Sanitasi air bersih

Environment Sector

- Nature Conservation
- Productive Tree Planting
- Mangrove Tree Planting
- Garbage Bank
- Nature Conservation Facilities and Infrastructure
- Clean water sanitation facilities



Bidang Kesehatan

- Pengobatan Gratis
- Sarana Prasarana Kesehatan
- Program Fogging
- Kampung Sehat
- Program Anak Berkebutuhan Khusus
- Program Peduli Kesehatan
- Bantuan Alat Kesehatan

Health Sector

- Free Medical Treatment
- Health Infrastructure
- Fogging Program
- Kampung Sehat ("Healthy Village")
- Programs for Children with Special Needs
- Health Care Program
- Medical Equipment Aid





Bidang Sosial Kemasyarakatan

- Bantuan Sembako
- Bantuan Langsung
- Program Manubakka (Ternak Integrasи)
- Program Kampung Malahing
- Program Makrifah Herbal
- Sponsorship
- Pemberdayaan Masyarakat

Social Community Sector

- Grocery Supply
- Direct Aid
- Manubakka Program (Integrated Livestock)
- Malahing Village Program
- Herbal Makrifah Program
- Sponsorship
- Community Empowerment

Bidang Sarana Prasarana Umum

- Pengadaan Infrastruktur
- Penyediaan Sanitasi dan Air Bersih
- Rumah Kreatif BUMN
- Inkubator Bisnis
- Pupuk Kitosan
- Guntung Sport Tourism
- Kampung Aren

General Infrastructure Sector

- Infrastructure Procurement
- Provision of Sanitation and Clean Water
- BUMN Creative House
- Business Incubator
- Kitosan Fertilizer
- Guntung Sport Tourism
- Aren Village



Bidang Pengembangan UMK

- Pembinaan Wiraswasta
- Pendampingan Eduwisata Lokal
- Pendampingan Mitra Naik Kelas
- Rumah BUMN
- Inkubasi Bisnis
- Budidaya Ikan
- Peminjaman Modal Kerja

SME Development

- Entrepreneurship Coaching
- Local Edutourism Mentoring
- Level-up Partner Mentoring
- House of SOEs
- Business Incubation
- Fishery
- Loan for Working Capital





KANTOR PUSAT

Jl. Taman Anggrek Kemanggisan Jaya
Jakarta, 11480, Indonesia

E-mail : info@pupuk-indonesia.com

Hotline : +62 800 100 800 1

SMS : +62 822 100 100 81

Telepon : +62 21 536 54 900

Faksimili : +62 21 8064 7955