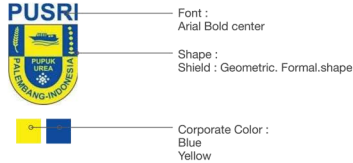


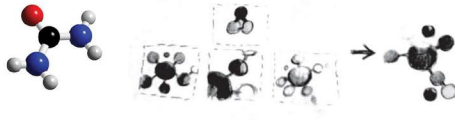
I. LOGO

I.1. Konsep / Ide Dasar

Logo Existing



Konsep



Final Logo



Objektifitas

Objektif dari desain ini adalah memberikan image baru untuk PT PUPUK INDONESIA (Persero) sebagai holding company, sehingga dapat menghilangkan image 'brand' sebelumnya yaitu PUSRI

Bentuk

Bentuk dasar logo terinspirasi dari hal-hal yang menjadi dasar usaha PT PUPUK INDONESIA (Persero) yaitu molekul atom yang terkandung di dalam senyawa pupuk, petrochemical, dan energy

Jenis Huruf

Jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf tanpa 'serif'. Untuk memberi kesan modern, dinamis, dan professional

Warna

Warna - warna yang digunakan pada logo adalah warna - warna yang mewakili unsur - unsur bisnis PT PUPUK INDONESIA (Persero), yaitu fertilizer, petrochemical, dan energy.

I. LOGO

I.2. Arti Logo



Bentuk

Bentuk dasar logo PT PUPUK INDONESIA (persero) diilhami dari bentuk senyawa kimia pupuk urea. Dimana pupuk urea merupakan produk utama PT PUPUK INDONESIA (persero). Besaran lingkaran yang ada melambangkan main bussiness dan sub bussiness. Lingkaran kosong melambangkan bisnis yang akan terus berkembang, terus berkarya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat

Jenis Huruf

Huruf yang digunakan adalah huruf tanpa 'serif' yang memberi kesan modern, dinamis, dan professional

Warna

Warna logo diilhami dari main bussiness PT PUPUK INDONESIA (persero) dan filosofi yang terkandung didalamnya

Hijau, mewakili main bussiness PT PUPUK INDONESIA (persero) yang bergerak di bidang agrokimia dan juga melambangkan pembaharuan

Kuning, mewakili padi yang menguning dan juga melambangkan kesuburan

Orange, mewakili sumber daya alam, energi dan hasil bumi yang diolah PT PUPUK INDONESIA (persero) untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dan dapat diartikan juga sebagai kesuksesan dan pencapaian bisnis

Biru Muda, mewakili keselarasan dan keseimbangan alam

Biru Tua, mewakili sifat dan sikap professional yang diusung PT PUPUK INDONESIA (persero) dan juga kepercayaan